



TELEFUTURA ES LA CADENA EN ESPAÑOL #2 POR SEGUNDO FIN DE SEMANA CONSECUTIVO

TeleFutura captó casi el doble de Adultos 18-49 que el muy promocionado estreno de dos horas de “Quinceañera” de Telemundo

30 DE AGOSTO, 2006, MIAMI, FL – La cadena de televisión TeleFutura volvió a clasificar como la segunda cadena en español más sintonizada del país por segundo fin de semana consecutivo, registrando importantes ventajas en todos los grupos demográficos claves sobre el muy anunciado estreno de dos horas del *reality show* “Quinceañera”, de Telemundo, transmitido la noche del sábado.

Según el servicio de medición Nielsen Hispanic Television Index (NHTI), la combinación de programación de TeleFutura, una película de éxito y cobertura en vivo del “Fútbol Liga Mexicana”, logró captar casi el doble de la audiencia compuesta por Adultos 18-49 que su rival, Telemundo, en su más nueva incursión en los programas tipo *reality*. Además, la audiencia de Adolescentes 12-17 de TeleFutura fue más de tres veces mayor que la de “Quinceañera”, a pesar de que el tema del programa, la celebración de unos quince años, tiene relación con los adolescentes.

SÁBADO 7-9 p.m.

(TeleFutura – Película/Fútbol Liga Mexicana; “Quinceañera” de Telemundo)

	TELEFUTURA	TELEMUNDO	VENTAJA DE TELEFUTURA
A 18-34	377,000	257,000	+47%
A 18-49	593,000	312,000	+90%
Adoles 12-17	72,000	23,000	+213%
P 2+	937,000	546,000	+72%

Durante todo el fin de semana, TeleFutura mantuvo su liderazgo sobre Telemundo en horario estelar entre los mismos grupos demográficos claves.

SÁBADO/DOMINGO 7-11 p.m. Promedio

	TELEFUTURA	TELEMUNDO	VENTAJA DE TELEFUTURA
A 18-34	318,000	303,000	+5%
A 18-49	502,000	426,000	+18%
Adoles 12-17	47,000	28,000	+68%
P 2+	815,000	716,000	+14%

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 99% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 87% de los hogares hispanos de EE.U.U.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 4 emisoras de radio en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye los sellos discográficos Univision Records, Fonovisa Records, La Calle Records y 50% del capital accionario de la empresa mexicana Disa Records, y las empresas editoriales Fonomusic y American Musical Publishing; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal www.univision.com. Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU los canales de televisión por cable de Televisa, y una participación sin derecho a voto del 14.9% en Entravision Communications Corporation, compañía pública de medios de comunicación en español. Univision Communications tiene su sede principal en Los Ángeles, su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Para mayor información, por favor visite www.univision.net.

Información adicional sobre la adquisición y dónde encontrarla

Univision Communications Inc. (la "Compañía") presentará una Declaración para Votación por Poderes y otros documentos relativos a la adquisición de la Compañía por Umbrella Acquisition Inc. ("Umbrella") a la Comisión de Valores y Bolsas de Valores ("SEC"). SE LES EXHORTA A LOS ACCIONISTAS Y TENEDORES DE TÍTULOS A QUE LEAN LA DECLARACIÓN PARA VOTACIÓN POR PODERES CUANDO ÉSTA ESTÉ DISPONIBLE, YA QUE CONTENDRÁ INFORMACIÓN IMPORTANTE ACERCA DE LA COMPAÑÍA Y DE LA PROPUESTA FUSIÓN. Una Declaración para Votación por Poderes definitiva será enviada a los tenedores de títulos de la Compañía pidiendo su aprobación de la transacción. Los accionistas y tenedores de títulos pueden obtener una copia gratis de la Declaración para Votación por Poderes definitiva (cuando esté disponible) y otros documentos presentados por la Compañía a la SEC en la página web de la SEC, www.sec.gov. La Declaración para Votación por Poderes definitiva y otros documentos relevantes también pueden obtenerse gratis en la página web de la Compañía, www.univision.net, o solicitándolos a Univision Communications Inc., 1999 Avenue of the Stars, Suite 3050, Los Angeles, CA 90067, Atención: Relaciones con Accionistas.

La Compañía, los miembros de su Junta Directiva y sus directores ejecutivos pueden ser considerados como participantes en la petición de votos por poder a los accionistas de la Compañía en conexión con la adquisición. Puede encontrarse información sobre la Compañía, los miembros de su Junta Directiva y sus directores ejecutivos en las Declaraciones para Votación por Poderes y los reportes anuales de la Compañía contenidos en los reportes 10-K presentados a la SEC. Puede obtenerse información adicional relativa a los intereses de estas personas leyendo la Declaración para Votación por Poderes cuando ésta esté disponible.

Para más información, por favor póngase en contacto con:

Lara Migliassi

305-640-3711

lmigliassi@univision.net

###