



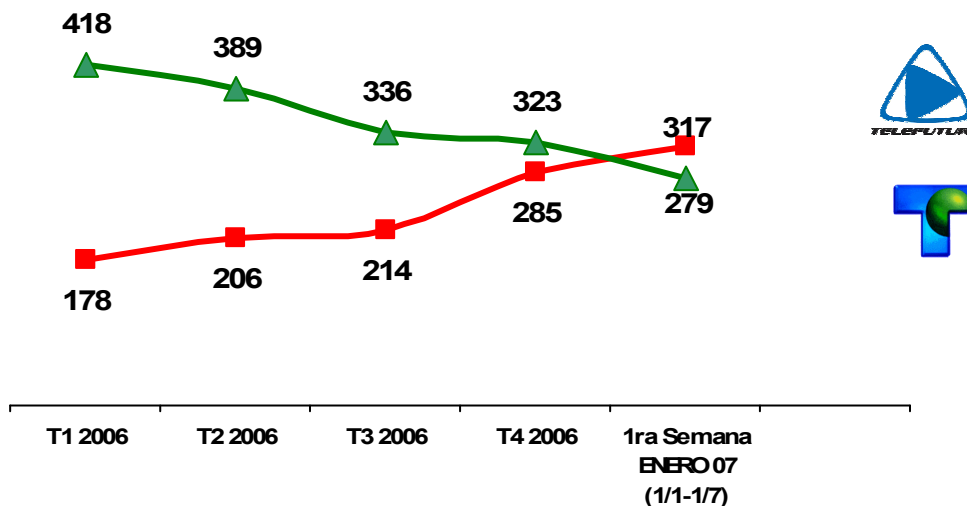
**TELEFUTURA ES AHORA LA CADENA EN ESPAÑOL #2 DE LOS ESTADOS UNIDOS ENTRE ADULTOS 18-34 EN HORARIO ESTELAR Y DÍA TOTAL**

**TeleFutura supera a Telemundo en la primera semana del 2007 entre ese grupo demográfico clave y casi empata entre Adultos 18-49**

MIAMI, FL, 15 de enero, 2007 – Con la llegada del año nuevo, TeleFutura se convirtió en la cadena de televisión en español #2 del país entre el grupo demográfico clave compuesto por Adultos 18-34 tanto en horario estelar como en el horario llamado “día total”. TeleFutura sobrepasó a su rival Telemundo y continuó su trayectoria de crecimiento de dos dígitos, después de concluir el cuarto trimestre de mayor audiencia en la historia de la cadena.

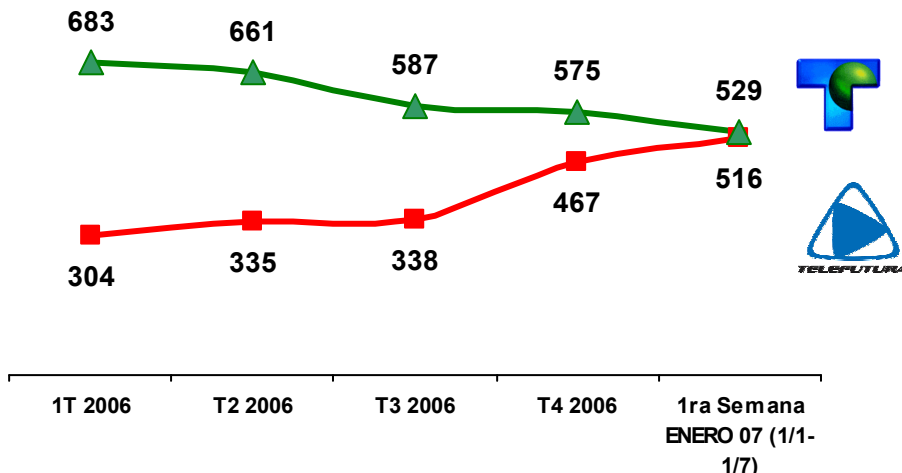
En la primera semana del 2007, la audiencia de horario estelar de TeleFutura (317,000) aumentó un +11% adicional, mientras que la de Telemundo (279,000) se disminuyó en un 14%. El número de Adultos Hispanos 18-34 que sintonizaron TeleFutura en el horario “día total” (165,000) superó el de Telemundo (161,000).

Horario Estelar L-V 7 p.m.- 11 p.m.  
Audiencia de Adultos Hispanos 18-34 (000)



Además, entre Adultos Hispánicos 18-49, la audiencia de TeleFutura (516,000) creció un 10% adicional, para llegar a sólo 13,000 televidentes de la de Telemundo (529,000), cuya audiencia experimentó una baja del 8% en comparación con el cuarto trimestre del 2006.

**Horario Estelar L-V 7 p.m.- 11 p.m.**  
**Audiencia de Adultos Hispánicos 18-49 (000)**



“Qué manera tan fabulosa de comenzar el año nuevo”, expresó Bert Medina, Vicepresidente Senior y Gerente de Operaciones de la cadena TeleFutura. “Después de haber terminado el año 2006 con sintonía récord, está claro que la extraordinaria programación de horario estelar de TeleFutura, la cual incluye *¿Qué dice la Gente?*, películas de éxito y *Así es la Vida*, es lo que los hispanos de Estados Unidos están viendo, y que TeleFutura es la cadena que nuestros competidores están vigilando”.

**Detalles de programación**

- En la primera semana del 2007, “¿Qué Dice La Gente?” experimentó un crecimiento de dos dígitos en los grupos demográficos claves compuestos por Adultos Hispánicos 18-49, +21% (399,000 vs. 329,000), y Adultos Hispánicos 18-34, +14% (226,000 vs. 198,000), en comparación con el cuarto trimestre del 2006.
- “Cine de las Estrellas” ha comenzado muy bien el año 2007, ya que sigue aumentando su audiencia de Adultos Hispánicos 18-49, +15% (583,000 vs. 505,000), y de Adultos Hispánicos 18-34, +17% (353,000 vs. 301,000), en comparación con el cuarto trimestre del 2006.
- “Así Es La Vida”, la exitosa serie dramática original de TeleFutura, continúa registrando aumentos de audiencia entre grupos demográficos claves en la primera semana del 2007: +10% de crecimiento entre Adultos Hispánicos 18-49 (491,000 vs. 446,000) y +15% entre Adultos Hispánicos 18-34 (350,000 vs. 305,000) en comparación con el cuarto trimestre del 2006.

Fuente: Nielsen Media Research, NHTI.

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 99% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en

español lanzada en 2002, con cobertura del 87% de los hogares hispanos de EE.U.U.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 4 emisoras de radio en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye los sellos discográficos Univision Records, Fonovisa Records, La Calle Records y la empresa mexicana Disa Records, y las empresas editoriales Fonomusic y American Musical Publishing; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal [www.univision.com](http://www.univision.com). Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU los canales de televisión por cable de Televisa, y una participación sin derecho a voto del 14.9% en Entravision Communications Corporation, compañía pública de medios de comunicación en español. Univision Communications tiene su sede principal en Los Ángeles, su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Para mayor información, por favor visite [www.univision.net](http://www.univision.net).

###