



## TELEFUTURA ROMPE TODOS LOS RÉCORDS ANTERIORES CON NIVELES DE AUDIENCIA EXPLOSIVOS DURANTE EL 4<sup>to</sup> TRIMESTRE

### TeleFutura mantiene su ímpetu de crecimiento sobre Telemundo en grupos demográficos claves

**MIAMI, FL, 9 de enero, 2007** – La cadena TeleFutura siguió batiendo récords de sintonía al anotarse el trimestre más exitoso de su historia, con niveles de audiencia explosivos durante el cuarto trimestre del 2006 entre Adultos Hispanos 18-49 en horario estelar (467,000) y en horario nocturno (211,000). En el cuarto trimestre del 2006, comparado con el cuarto trimestre del 2005, TeleFutura reportó un notable crecimiento de dos dígitos entre grupos demográficos claves, mientras que Telemundo reportó una disminución de su audiencia.

#### Horario Estelar L-V 7 p.m.-11 p.m. Audiencia (000)

	<b>TeleFutura</b>			<b>Telemundo</b>		
	<u>4T05</u>	<u>4Tr06</u>	<u>% Cambio</u>	<u>4T05</u>	<u>4T06</u>	<u>% Cambio</u>
Personas 2+	548	701	+28%	1,057	1,010	-4%
Adultos 18-34	198	285	+44%	388	323	-17%
Adultos 18-49	325	467	+44%	625	575	-8%

#### Día Total L-V 7 a.m.-2 a.m. Audiencia (000)

	<b>TeleFutura</b>			<b>Telemundo</b>		
	<u>4T05</u>	<u>4T06</u>	<u>% Cambio</u>	<u>4T05</u>	<u>4T06</u>	<u>% Cambio</u>
Personas 2+	376	421	+12%	561	549	-2%
Adultos 18-34	126	164	+30%	172	159	-8%
Adultos 18-49	211	260	+23%	297	287	-3%

“TeleFutura está llegando a nuevas alturas. Estamos sumamente complacidos con el gran éxito de sintonía logrado por la cadena en el 2006, especialmente los resultados fabulosos obtenidos en el cuarto trimestre”, expresó Bert Medina, Vicepresidente Senior y Gerente de Operaciones de TeleFutura. “Sin lugar a dudas,

un número récord de televidentes está estableciendo una fuerte conexión con la fórmula dinámica de programación que sólo ofrece TeleFutura”.

### **Detalles de Programación – Cuarto Trimestre 2006:**

- **“Confesiones de un Rey: Vicente Fernández”** fue sintonizado por 1.5 millones de televidentes, y fue el especial de entretenimiento **de mayor rating** de todos los tiempos entre Adultos Hispanos 18-34 y 18-49.
- **“Escándalo de Año Nuevo”** captó más de **medio millón** de televidentes, y se convirtió en la **segunda transmisión del programa más vista** por Personas Hispanas 2+ y Adultos Hispanos 18-49.
- En comparación con el cuarto trimestre del 2005, **“Contacto Deportivo”** logró **el índice de audiencia más alto** de cualquier trimestre entre Adultos Hispanos 18-34 (+19%) y Adultos Hispanos 18-49 (+22).
- En comparación con el cuarto trimestre del 2005, **“Cine de las Estrellas”** batió récords al lograr la mayor audiencia jamás obtenida en un cuarto trimestre entre Adultos Hispanos 18- 34 (+33%) y Adultos Hispanos 18- 49 (+39%).
- **“Qué Dice La Gente”** registró aumentos enormes de sintonía en comparación con el 2005 entre Adultos Hispanos 18-34 (+90%) y Adultos Hispanos 18-49 (+64%).

Fuente: Nielsen Media Research, NHTI.

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 99% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 87% de los hogares hispanos de EE.U.U.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 4 emisoras de radio en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye los sellos discográficos Univision Records, Fonovisa Records, La Calle Records y la empresa mexicana Disa Records, y las empresas editoriales Fonomusic y American Musical Publishing; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal [www.univision.com](http://www.univision.com). Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU los canales de televisión por cable de Televisa, y una participación sin derecho a voto del 14.9% en Entravision Communications Corporation, compañía pública de medios de comunicación en español. Univision Communications tiene su sede principal en Los Ángeles, su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

###