



## **COBERTURA DE LAS CADENAS UNIVISION DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2006™: UN ENORME ÉXITO QUE BATE RÉCORDS DE SINTONÍA**

### **Univision y TeleFutura duplican o triplican la audiencia de Copas Mundiales anteriores**

**MIAMI, FL, 10 DE JULIO, 2006** – Univision Communications Inc. (NYSE:UVN) anunció hoy que aproximadamente 50 millones de televidentes sintonizaron la Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006™ por sus tres cadenas de televisión, Univision, TeleFutura y Galavisión, entre ellos 29 millones de hispanos y 21 millones de no hispanos.

Con una audiencia promedio que sobrepasó los 5 millones de personas mayores de dos años (Personas 2+) según el servicio de medición Nielsen Television Index Fast National Ratings, el ultra emocionante partido final entre Italia y Francia transmitido por la cadena Univision, el cual se extendió a tiempo extra, superó con creces en sintonía a los partidos finales de las Copas Mundiales de 2002 y 1998 por +75% y +16% respectivamente.

Adicionalmente, hasta el último juego de los semifinales, la audiencia promedio de la Copa Mundial 2006 fue mayor que la de la cobertura en inglés de las cadenas de ABC en todos los grupos demográficos claves, entre ellos Adultos 18-49, Adultos 25-49 y Adultos 25-54.

Incluyendo el partido final del domingo, la cobertura de la cadena Univision de la Copa Mundial 2006 duplicó y triplicó los niveles de audiencia promedio de Copas Mundiales anteriores.

#### Copa Mundial 2006

Fuente: NTI Fast Nationals 2006, NHTI 1998 y 2002

<u>Demo</u>	<u>(000)</u>	<u>% Cambio vs. 2002</u>	<u>% Cambio vs. 1998</u>
Hogares Hisp	1542	+118%	+80%
P2+	2329	+136%	+81%

A18-34	783	+117%	+69%
A18-49	1451	+130%	+92%
A25-54	1330	+128%	+93%
Hombres 12-24	315	+203%	+112%
Hombres 18-34	483	+121%	+76%
Hombres 18-49	886	+123%	+104%
Hombres 25-54	797	+116%	+103%
Niños 2-11	235	+183%	+49%
Adolesc 12-17	201	+272%	+93%
P12-24	489	+207%	+99%
P12-34	984	+137%	+74%

La cadena TeleFutura también registró importantes aumentos de sintonía en comparación con la Copa Mundial 2002 según el servicio Television Index de Nielsen. Hasta el miércoles 5 de julio (excluyendo la retransmisión del partido por tercer lugar y el partido final), TeleFutura logró los siguientes promedios:

#### Copa Mundial 2006

Fuente: NTI, 6/9/06-7/5/06 (NHTI para 2002)

<u>Demo</u>	<u>(000)</u>	<u>Audiencia (000) vs. 2002</u>
Hogares Hisp	326,000	+66%
P2+	472,000	+62%
A18-34	151,000	+54%
A18-49	324,000	+104%
A25-54	303,000	+119%
Hombres 18-34	102,000	+76%
Hombres 18-49	221,000	+113%

En el Internet, [Univision.com](http://Univision.com) y Univision Móvil rompieron récords de tráfico y participación de los hinchas. La Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006™ elevó el tráfico de Univision.com a casi un millón de entradas diarias a la página web y más de 12 millones de visitantes únicos en el mes de junio, su mayor audiencia jamás. Casi 400 millones de páginas de contenido fueron vistas en junio, un incremento de más del 300% sobre el número de páginas vistas durante la Copa Mundial de la FIFA 2002™. Las cifras de tráfico récord de Univision.com están plenamente acreditadas por el Media Rating Council (MRC).

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 98% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 86% de los hogares hispanos de EE.U.U.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 4 emisoras de radio

en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye los sellos discográficos Univision Records, Fonovisa Records, La Calle Records y 50% del capital accionario de la empresa mexicana Disa Records, y las empresas editoriales Fonomusic y American Musical Publishing; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal [www.univision.com](http://www.univision.com). Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU los canales de televisión por cable de Televisa, y una participación sin derecho a voto del 14.9% en Entravision Communications Corporation, compañía pública de medios de comunicación en español. Univision Communications tiene su sede principal en Los Ángeles, su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Para mayor información, por favor visite [www.univision.net](http://www.univision.net).

### **Información adicional sobre la adquisición y dónde encontrarla**

Univision Communications Inc. (la "Compañía") presentará una Declaración para Votación por Poderes y otros documentos relativos a la adquisición de la Compañía por Umbrella Acquisition Inc. ("Umbrella") a la Comisión de Valores y Bolsas de Valores ("SEC"). **SE LES EXHORTA A LOS ACCIONISTAS Y TENEDORES DE TÍTULOS A QUE LEAN LA DECLARACIÓN PARA VOTACIÓN POR PODERES CUANDO ÉSTA ESTÉ DISPONIBLE, YA QUE CONTENDRÁ INFORMACIÓN IMPORTANTE ACERCA DE LA COMPAÑÍA Y DE LA PROPUESTA FUSIÓN.** Una Declaración para Votación por Poderes definitiva será enviada a los tenedores de títulos de la Compañía pidiendo su aprobación de la transacción. Los accionistas y tenedores de títulos pueden obtener una copia gratis de la Declaración para Votación por Poderes definitiva (cuando esté disponible) y otros documentos presentados por la Compañía a la SEC en la página web de la SEC, [www.sec.gov](http://www.sec.gov). La Declaración para Votación por Poderes definitiva y otros documentos relevantes también pueden obtenerse gratis en la página web de la Compañía, [www.univision.net](http://www.univision.net), o solicitándolos a Univision Communications Inc., 1999 Avenue of the Stars, Suite 3050, Los Angeles, CA 90067, Atención: Relaciones con Accionistas.

La Compañía, los miembros de su Junta Directiva y sus directores ejecutivos pueden ser considerados como participantes en la petición de votos por poder a los accionistas de la Compañía en conexión con la adquisición. Puede encontrarse información sobre la Compañía, los miembros de su Junta Directiva y sus directores ejecutivos en las Declaraciones para Votación por Poderes y los reportes anuales de la Compañía contenidos en los reportes 10-K presentados a la SEC. Puede obtenerse información adicional relativa a los intereses de estas personas leyendo la Declaración para Votación por Poderes cuando ésta esté disponible.

###