



TELEFUTURA TRIPLICA LA AUDIENCIA DEL PREESTRENO DE “QUINCEAÑERA” DE TELEMUNDO

Se ubica en el segundo lugar como cadena de habla hispana entre los principales grupos demográficos durante todo el fin de semana

MIAMI, FL, 23 de agosto de 2006 –TeleFutura fue la segunda cadena televisiva de habla hispana con mayor audiencia entre los principales grupos demográficos durante todo el pasado fin de semana a pesar de competir directamente con el preestreno de la muy promocionada serie de ‘reality’ “Quinceañera” la noche del sábado.

La película que presentó “Cine de las estrellas” de TeleFutura el sábado en la noche, “El Astuto” (Wiseguy), logró el triple de la audiencia del preestreno de “Quinceañera” entre los siguientes grupos demográficos:

- Personas 2+, +403,000
- Adultos 18-34, +206,000
- Adultos 18-49, +327,000

Además, TeleFutura derrotó en audiencia a Telemundo durante todo el fin de semana.

	Sábado 7p-11p (8/19/06)			Domingo 7p-11p (8/20/06)		
	Tel	TF	TF vs. TEL	Tel	TF	TF vs. TEL
Personas 2+	594,000	712,000	+118,000	593,000	895,000	+302,000
Adultos 18-34	228,000	323,000	+95,000	247,000	323,000	+76,000
Adultos 18-49	388,000	481,000	+93,000	371,000	554,000	+183,000

Fuente: Nielsen Media Research, NHTI 8/19/06-8/20/06 7p-11p.

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 99% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 87% de los hogares hispanos de EE.U.U.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 62

estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 4 emisoras de radio en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye los sellos discográficos Univision Records, Fonovisa Records, La Calle Records y 50% del capital accionario de la empresa mexicana Disa Records, y las empresas editoriales Fonomusic y American Musical Publishing; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal www.univision.com. Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU los canales de televisión por cable de Televisa, y una participación sin derecho a voto del 14.9% en Entravision Communications Corporation, compañía pública de medios de comunicación en español. Univision Communications tiene su sede principal en Los Ángeles, su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Para mayor información, por favor visite www.univision.net.

Información adicional sobre la adquisición y dónde encontrarla

Univision Communications Inc. (la "Compañía") presentará una Declaración para Votación por Poderes y otros documentos relativos a la adquisición de la Compañía por Umbrella Acquisition Inc. ("Umbrella") a la Comisión de Valores y Bolsas de Valores ("SEC"). SE LES EXHORTA A LOS ACCIONISTAS Y TENEDORES DE TÍTULOS A QUE LEAN LA DECLARACIÓN PARA VOTACIÓN POR PODERES CUANDO ÉSTA ESTÉ DISPONIBLE, YA QUE CONTENDRÁ INFORMACIÓN IMPORTANTE ACERCA DE LA COMPAÑÍA Y DE LA PROPUESTA FUSIÓN. Una Declaración para Votación por Poderes definitiva será enviada a los tenedores de títulos de la Compañía pidiendo su aprobación de la transacción. Los accionistas y tenedores de títulos pueden obtener una copia gratis de la Declaración para Votación por Poderes definitiva (cuando esté disponible) y otros documentos presentados por la Compañía a la SEC en la página web de la SEC, www.sec.gov. La Declaración para Votación por Poderes definitiva y otros documentos relevantes también pueden obtenerse gratis en la página web de la Compañía, www.univision.net, o solicitándolos a Univision Communications Inc., 1999 Avenue of the Stars, Suite 3050, Los Angeles, CA 90067, Atención: Relaciones con Accionistas.

La Compañía, los miembros de su Junta Directiva y sus directores ejecutivos pueden ser considerados como participantes en la petición de votos por poder a los accionistas de la Compañía en conexión con la adquisición. Puede encontrarse información sobre la Compañía, los miembros de su Junta Directiva y sus directores ejecutivos en las Declaraciones para Votación por Poderes y los reportes anuales de la Compañía contenidos en los reportes 10-K presentados a la SEC. Puede obtenerse información adicional relativa a los intereses de estas personas leyendo la Declaración para Votación por Poderes cuando ésta esté disponible.

Para más información, por favor póngase en contacto con:

Lara Migliassi

305-640-3711

lmigliassi@univision.net

###