

PUBLICACION INMEDIATA**CONTACTO:**

Lara Migliassi

305-640-3711

lmigliassi@univision.net**UNIVISION LES ESTÁ GANANDO EN AUDIENCIA A ABC Y ESPN2 EN LOS GRUPOS DEMOGRÁFICOS CLAVES DURANTE LA COPA MUNDIAL****La cadena está rompiendo todos los récords de audiencia de la Copa Mundial por dígitos dobles y triples**

MIAMI, FL, 15 DE JUNIO, 2006 (NYSE: UVN)– En los primeros 14 partidos de los 64 que comprende la Copa Mundial de la FIFA 2006™, Univision, la cadena de televisión en español oficial del torneo, ha superado en audiencia a las cadenas en inglés ABC y ESPN2 por un +11%, al captar un promedio de 2.3 millones de Personas 2+.

Según el servicio de medición National Television Index (NTI) de Nielsen, Univision también registró un promedio de 1.4 millones de Adultos 18-49 versus 1.2 millones captados por ABC/ESPN2, logrando una ventaja del 18% en ese grupo demográfico. Entre Niños 2-11 y Adolescentes 12-17, Univision superó a ESPN2 por +57% y +20%, respectivamente.

Adicionalmente, la transmisión de Univision del encuentro entre México e Irán el pasado domingo, la cual batió records de audiencia, clasificó como el programa diurno de fin de semana #1 de todas las cadenas (sábado/domingo 7 a.m.-7 p.m.) entre Hombres, Mujeres y Adultos 18-34. También fue el espacio deportivo #2 de todo el fin de semana entre Hombres y Adultos 18-34, seguido solamente por la cobertura de ABC en horario estelar del segundo juego de los finales de la NBA.

En los 14 partidos transcurridos hasta la fecha, la cobertura de Univision de la Copa Mundial 2006 está duplicando y triplicando los promedios de audiencia de Copas Mundiales pasadas:

Copa Mundial '06 Hasta la Fecha (Hasta 6/13/06)

Fuente: NTI Fast Nationals, NHTI

<u>Demo</u>	<u>(000)</u>	<u>% Cambio vs. 2002%</u>	<u>Cambio vs. 1998</u>
HH	1466	+120%	+86%
P2+	2255	+148%	+101%
A18-34	758	+117%	+70%
A18-49	1439	+143%	+110%
A25-49	1171	+134%	+109%
A25-54	1330	+140%	+109%
H12-24	290	+216%	+138%
H18-34	475	+119%	+74%
H25-54	827	+140%	+126%
N2-11	226	+203%	+76%
Adl12-17	187	+352%	+159%
P12-24	454	+240%	+130%
P12-34	946	+141%	+83%

Univision transmitirá 56 juegos en vivo, incluyendo el partido final, y su cadena hermana, TeleFutura, emitirá 8 juegos en vivo. Todos los partidos serán retransmitidos en horario estelar por TeleFutura o la cadena por cable Galavisión.

En el Internet, Univision.com está recibiendo un promedio de 800,000 visitantes únicos y más de un millón de entradas a la página al día, cifras de tráfico que están plenamente acreditadas por el Media Rating Council (MRC). Con su contenido de video exclusivo y promociones extensas en línea y al aire para impulsar la participación de los aficionados al fútbol, Univision.com pronostica un aumento récord de tráfico a lo largo del campeonato.

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 98% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 86% de los hogares hispanos de EE.U.U.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 4 emisoras de radio en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye los sellos discográficos Univision Records, Fonovisa Records, La Calle Records y 50% del capital accionario de la empresa mexicana Disa Records, y las empresas editoriales Fonomusic y American Musical Publishing; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal www.univision.com. Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU los canales de televisión por cable de Televisa, y una participación sin derecho a voto del 14.9% en Entravision Communications Corporation, compañía pública de medios de comunicación en español. Univision Communications tiene su sede principal en Los Ángeles, su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Para mayor información, por favor visite www.univision.net.